

## CNP Assurances Protection Sociale obtient le label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » (RFAR)

Filiale du groupe CNP Assurances dédiée à la protection sociale, CNP Assurances Protection Sociale annonce l'obtention du label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » (RFAR), décerné par les pouvoirs publics. Cette reconnaissance vient saluer une démarche volontaire et structurée portée conjointement par la direction des Achats et la direction de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

La cérémonie officielle de remise de l'attestation se tiendra le mardi 14 avril au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, en présence des acteurs labellisés.

### Une démarche inscrite dans la continuité des engagements de CNP Assurances Protection Sociale

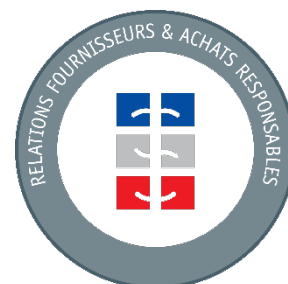
L'obtention du label RFAR s'inscrit dans la continuité des engagements de CNP Assurances Protection Sociale en matière d'achats responsables, formalisés au sein de sa Charte Achats Responsables, fondée sur des principes d'éthique, de transparence et de création de valeur durable.

Cette labellisation vient saluer la mobilisation de long terme des équipes en matière de responsabilité sociétale et d'achats responsables, engagé bien en amont de l'obtention du label. Depuis plusieurs années, l'entreprise déploie des actions concrètes et structurantes accessibles sur son site internet [cnpps.fr](http://cnpps.fr). L'obtention du label RFAR s'inscrit ainsi dans la continuité de ces démarches et en constitue une reconnaissance officielle. Elle valorise les efforts déjà réalisés tout en confortant la dynamique engagée pour poursuivre, dans la durée, l'amélioration des pratiques et le renforcement de relations responsables et durables avec l'ensemble des fournisseurs.

### Un label public, gage de confiance et d'exemplarité ISO 20400:2017

Le label RFAR est à ce jour le seul label décerné par les pouvoirs publics en matière d'achats responsables. Il constitue un gage de confiance renforcé pour l'ensemble des parties prenantes et atteste de la maturité et de la crédibilité des pratiques déployées par CNP Assurances Protection Sociale.

Cette reconnaissance fait écho à la raison d'être de CNP Assurances, acteur engagé et investisseur responsable, et s'inscrit pleinement dans la dynamique portée par le Groupe et par La Poste, actionnaire de référence, engagés de longue date en faveur d'achats responsables.



### Des bénéfices concrets pour l'entreprise et son écosystème

L'obtention du label RFAR permet à CNP Assurances Protection Sociale de :

- renforcer sa démarche Achats dans une logique d'amélioration continue, le label étant attribué pour une durée de trois ans, avec des audits de suivi annuels ;
- intégrer pleinement les principes du développement durable à toutes les étapes du processus achats, de l'expression du besoin à la fin de vie des produits et services ;

- contribuer à une meilleure maîtrise des risques fournisseurs ;
- renforcer la confiance des fournisseurs en consacrant des relations d'affaires fondées sur l'équité, la transparence et le respect mutuel ;
- soutenir et consolider le tissu économique local, notamment les PME et les acteurs de l'économie sociale et solidaire ;
- accroître l'attractivité et la compétitivité de l'entreprise, en répondant aux attentes des assurés, des investisseurs et de l'ensemble des parties prenantes.

Avec cette labellisation, CNP Assurances Protection Sociale confirme sa volonté de faire de ses achats un levier stratégique de performance durable et responsable, au service de son développement et de la qualité de ses relations partenariales.

#### A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte près de 8 500 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3<sup>e</sup> assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (près de 400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

## Contacts

Florence de Montmarin +33 (0)1 42 18 46 51  
Tamara Bernard +33 (0)1 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez-nous : [in](#) [f](#) [v](#) [@](#) [X](#)

