

Inclusiv'Day 2026

Le Prix de l'initiative inclusive en entreprise CNP Assurances - Inclusiv'Day récompense quatre initiatives pionnières qui changent la donne

L'inclusion peut-elle transformer durablement les entreprises et, au-delà, le regard de la société sur les différences ? Pour cette première édition du Prix de l'initiative inclusive en entreprise, CNP Assurances et Inclusiv'Day ont choisi de distinguer des projets qui apportent une réponse concrète à des enjeux sociétaux majeurs. Ce Prix récompense donc des initiatives qui démontrent que l'innovation sociale constitue désormais un levier de performance, d'attractivité et d'engagement pour les organisations.

CNP Assurances et Inclusiv'Day ont dévoilé les lauréats de la première édition du Prix de l'initiative inclusive en entreprise CNP Assurances - Inclusiv'Day. Créée pour mettre en lumière des actions concrètes, déjà déployées et ayant démontré leur impact, cette distinction récompense des entreprises qui font de l'inclusion un moteur de transformation au cœur même de leur activité.

Quand l'inclusion devient un levier d'innovation

Cette première édition confirme une conviction forte : les réponses les plus innovantes aux grands défis sociaux émergent souvent de démarches de terrain, capables de transformer durablement les organisations tout en répondant à des enjeux très concrets de société.

Prix catégorie Or : AIRZEN RADIO, une radio nationale qui a choisi d'intégrer au sein de sa rédaction, Jeanne Métivier, journaliste porteuse de trisomie 21. À travers ses chroniques « Le cœur de Jeanne », diffusées à l'échelle nationale, l'entreprise démontre qu'une démarche inclusive peut être directement intégrée au cœur d'un modèle éditorial et créateur de valeur, tout en contribuant à changer le regard porté sur le handicap mental.

Prix Catégorie Argent : KAUFMAN & BROAD pour sa « Charte des Alliés », une initiative originale qui mobilise les collaborateurs masculins aux côtés de leurs collègues pour faire progresser concrètement l'égalité femmes-hommes. En quelques mois, plusieurs centaines de salariés se sont engagés dans cette démarche qui vise à faire de l'inclusion un réflexe partagé au quotidien.

Prix Catégorie Bronze : KEDGE Business School pour la création de la Maison Care4Students, un lieu inédit consacré à la santé, à l'accompagnement social et à la lutte contre la précarité étudiante. Conçu avec les étudiants et les acteurs du territoire, ce dispositif accompagne déjà plusieurs milliers de jeunes confrontés à des difficultés de santé, de handicap ou en fragilité économique.

Enfin, **le jury a attribué son Coup de cœur à KIGNON (Handi-Gaspi)**, une entreprise qui associe inclusion des personnes en situation de handicap et lutte contre le gaspillage alimentaire. Son modèle permet à des travailleurs d'ESAT de fabriquer des biscuits à partir d'invendus de pain, démontrant qu'il est possible de conjuguer impact social, économie circulaire et performance économique.

Au-delà du palmarès, le Prix de l'initiative inclusive en entreprise a été conçu pour identifier et faire connaître des démarches capables d'être reproduites dans d'autres organisations. Les initiatives récompensées ont été sélectionnées pour leur caractère innovant, les résultats démontrés et leur capacité à inspirer d'autres acteurs/organisations.

Cette première édition a mobilisé un jury composé de neuf personnalités reconnues de l'écosystème de l'inclusion : Christophe Harrigan (directeur protection sociale Europe, membre du Comex de CNP Assurances) ; Ouassim Lallali (responsable diversité et inclusion de CNP Assurances) ; Catherine Tripon (porte-parole et co-responsable bénévole du pôle employeurs de L'Autre Cercle) ; Monelle Barthelemy (directrice des opérations du Club Landoy, Groupe Bayard) ; Anthony Babkine (directeur général et cofondateur de Diversidays) ; Gilles Barbier (fondateur de Handicap.fr) ; Valérie Saulnier (directrice des opérations d'ARPEJEH) ; Eva Perret (responsable communication et relations institutionnelles de Hosmoz, Union des ESAT) et Danielle Deruy (directrice générale du Groupe AEF).

Christophe Harrigan

Directeur Protection Sociale Europe et membre du Comex de CNP Assurances



« Cette première édition révèle une réalité particulièrement encourageante : partout en France, des entreprises innovent pour répondre à des défis sociaux majeurs. Les lauréats que nous distinguons aujourd'hui montrent qu'il est possible de changer durablement les pratiques, de faire évoluer les regards et de créer de la valeur en plaçant l'inclusion au cœur de leur activité. C'est précisément la vision que porte CNP Assurances : faire de l'inclusion non pas une obligation, mais un levier de transformation et de performance durable. En mettant en lumière ces pionniers, nous voulons inspirer d'autres entreprises et contribuer à faire émerger les modèles inclusifs de demain. »

À propos du Prix de l'initiative inclusive en entreprise

Créé par CNP Assurances en partenariat avec Inclusiv'Day, le Prix de l'initiative inclusive en entreprise distingue des initiatives concrètes favorisant l'inclusion au travail. Son ambition est de valoriser des démarches innovantes, efficaces et reproductibles susceptibles d'inspirer l'ensemble du tissu économique.

A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 8 700 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 492 M€ en 2025. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est n° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 33 millions de personnes en prévoyance et protection, et 10 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (422 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Contacts

Florence de Montmarin 01 42 18 46 51
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous :     

